



## Mit Blogbeiträgen Signale setzen

Ein Weblog ist ein nützliches Marketing-Instrument. Blogs erscheinen bei Google oft unter den ersten Treffern, informierende Inhalte lassen sich gut verbreiten und nebenbei können Kontakte geknüpft und gepflegt werden. Ein Blogbeitrag kann die Kaufbereitschaft Ihrer Kunden und pot. Kunden erhöhen. Gerade bekannte Blogger beeinflussen mit Ihrer Expertise die Meinung der Leser.

### Welche Blogarten gibt es?

- Persönliches Tagebuch
- Fotoblogs
- Videoblogs
- Watchblogs (kritisch beobachtende Blogs)
- Metablogs (Sammlung von Beiträgen aus anderen Blogs)
- Themenblogs
- Corporate Blogs

### Erfolgsfaktoren für Business-Blogs

- **Strategisch vorgehen**  
Definieren Sie ein konkretes Ziel! Was möchten Sie mit Ihrem Blog erreichen? Welche Zielgruppe sprechen Sie an? Was interessiert Ihre Zielgruppe?
- Seien Sie anders – mit einem konkreten **Nutzen**
- Veröffentlichen Sie nur **Beiträge zu aktuellen Themen**
- Veröffentlichen Sie **regelmäßig**: mind. 1x/Woche
- **Qualität geht vor Quantität** – klare, verständliche Sprache
- Sich **als Autor zu erkennen geben** – mit Kontaktmöglichkeiten, gerne auch mit Foto
- „**Über uns**“-Seite anlegen
- Fragen und Kommentare **schnell beantworten**
- Ruhig und **durchdacht mit Kritik umgehen**, eventuelle Fehler zugeben
- **Quellen** immer angeben
- **Keinen Werbetext** veröffentlichen, keine konkreten Kaufaufforderungen – Empfehlungen mit Testberichten belegen
- an **journalistischen Text** anlehnen
- **Struktur**:
  - a) Headline + Fließtext
  - b) Teaser-Text-Struktur (nur bei langen Beiträgen)
- Pro Posting **nur ein Thema**, kurze Beiträge gelten als erfolgreicher
- **Headline** muss **neugierig** machen und informieren
- **Verknüpfung der Instrumente**: Links auf die Website und im Newsletter – Verweis auf Social Media-Plattformen – Download oder Gewinnspiel in den Printmedien – im Blog Verweis auf neuen Produktkatalog

### Was gehört in einen Blog?

- Eindeutige **Navigation** und ein klares **Themenprofil**. Erstellen Sie eine Hauptnavigation mit Schwerpunkten, eingeteilt in Kategorien.
- **Reihenfolge der Bausteine**: Der aktuellste Beitrag steht ganz oben, jeder Blog hat ein Datum, bei mehreren Autoren den Namen des Autors nennen.
- **Archiv**: Beiträge chronologisch sortiert und übersichtlich angeordnet.
- **Kommentarfunktion** am besten unterhalb von jedem Beitrag. Ermöglichen Sie, auch nicht registrierten Nutzern Kommentare abzugeben.
- Veröffentlichen Sie eine **Liste mit Blogs**, die Sie selbst verfolgen (Blogroll).
- **Links ankündigen**, z.B. „Einen Testbericht finden Sie hier ...“, Ausnahme: wichtige Keywords, diese direkt verlinken.

**Wie können Themen aufgelockert werden? Lockern Sie Ihre Beiträge durch** Fotos, Infografiken, Video- und Audiobeiträge auf. Auch zusätzliche Downloads und Links zu anderen Blogs sind gut geeignet, Blogbeiträge interessant und abwechslungsreich zu gestalten.

### Einige simple Regeln zur Suchmaschinenoptimierung

- Das wichtigste Schlagwort steht in der Überschrift, im Direktlink zum Beitrag und in allen beschreibenden Metainformationen.
- Aussagekräftige Schlagworte vergeben
- Verlinkung mit themenverwandten Blogs
- Blogs in soziale Netzwerke einbinden