

HIGHLIGHTS 2010

- Connected Worlds
- Gewinnen mit Fachwissen

OPEN SOURCE

Seit dem 20. November 2009 beschäftigt sich eine internationale Expertenjury mit den Open-Source-Projekten, das zusammen mit der Linux Media AG ins Leben gerufen wurde. Im Rahmen des "Call for Projects" konnten offene Softwarelösungen eingereicht werden. Die Gewinner dieses Wettbewerbs und auch andere interessante Projekte werden auf der CeBIT in der Open Source Project Lounge in Halle 2 vorgestellt werden. Neben der Präsentation der Projekte in Hannover zur Messezeit, erhalten die Gewinner noch die Möglichkeit, ihre Projekte und offenen Software-Anwendungen in den Medienportalen www.linux-magazin.de, www.linux-magazin.com und selbstverständlich auch unter www.cebit.de zu präsentieren. Treffpunkt der Open-Sourcer ist Halle 2.

KONTAKT



Vice President
Martina Lübon
Tel. +49 511 89 331 20
Fax +49 511 89 325 96
martina.luebon@messe.de

Redaktion
abacus presse & pr
Tel. +49 711 75 87 89 51
cebit@abacus-presse.de
Autoren: Josef Clahsen, Stefan Gneiting, Hannes Rügheimer
Textredaktion: Irmhild Tieck
Grafik: Andreas Croonenbroeck

SMART HOMES PRO – INFOS FÜR PROFIS

→ Intelligentes Wohnen ist Trendthema. Die Kunden wollen es, die Industrie bietet die passenden Produkte an und die CeBIT stellt mit "Connected Worlds" die entsprechende Plattform zur Verfügung. Was fehlt, ist oft der richtige Ansprechpartner zur Umsetzung der Produkte. An genau diese Zielgruppe wendet sich Smart Homes Pro von der Verlagsgruppe Plugged Media. Herausgeber Frank Kreif: "Während es leicht ist, Endkunden und Produkte in Kontakt zu bringen, ist derjenige, der das Objekt plant und umsetzt schwer zu fassen." Alle zwei Monate als Beilage zu "Smart Homes" wird "Pro" an einen ausgewählten Verteiler versandt, eben all diejenigen, die sich intensiv mit dem Thema auseinandersetzen. In Smart



Homes Pro finden sich die Informationen, die den Bauherren überfordern. Der Systemintegrator hingegen braucht genau diese Insiderinfos und Hintergründe sowie die Kontakte. Dieser Wissensvorsprung macht für den Fachmann den entscheidenden Wettbewerbsvorteil aus. Jeder Systemintegrator respektive Vernetzungsfachmann kann sich unter info@smarthomespro.com für die Zusendung des Titels registrieren.

Pro für professionelle Anwender. Get connected, stay connected

HOLÀ ESPAGÑA. PARTNER SPANIEN.

→ Ernst Raue, Messe-Vorstandsmitglied, stellt Spanien so vor: "Als Partnerland wird Spanien der CeBIT 2010 wichtige Impulse geben. Die dortige Hightech-Industrie hat sich in den vergangenen Jahren dynamisch entwickelt". Hinzu kommt, dass "die spanische Regierung unter dem Eindruck der Konjunkturkrise angekündigt hat, künftig verstärkt in Spitzentechnologien zu investieren". In einer Sonderpräsentation werden spanische Unternehmen ihre Leistungsfähigkeit zeigen und auch der Kulturaustausch in Form einer Deutsch-Spanischen Nacht am 2. März wird nicht zu kurz kommen. In Halle 6, sowie in verschiedenen Bereichen in den Hallen 3 und 11 wird sich das Partnerland präsentieren. Bienvenidos y holà Espagna.



Vertragsunterzeichnung zwischen CeBIT und Partnerland Spanien am 8. Oktober in Madrid

men. In Halle 6, sowie in verschiedenen Bereichen in den Hallen 3 und 11 wird sich das Partnerland präsentieren. Bienvenidos y holà Espagna.



MIT FACHWISSEN PUNKTEN.

Stellen Sie Ihr Fachwissen zu den Themen Future ICT, Security, Webcity und Connected Worlds unter Beweis. Es warten hochwertige Preise auf

Sie, etwa eine Reise für zwei Personen ins Partnerland Spanien. Wie Sie mit Ihrem Fachwissen bereits im Vorfeld der CeBIT Punkte machen können, sehen Sie unter: www.cebit.de/pushandwin_d.

COMPETENCE NEWS

AUSGABE 30

Max Muster
Musterstrasse 123
12345 Musterstadt
Musterland

BESSER, SCHÖNER, GRÖßER.

→ Sie erinnern sich sicherlich noch vom letzten Jahr auf der CeBIT. Planet Reseller war für Sie als Fachbesucher nicht nur der ideale Anlaufpunkt, um sich mit Kollegen zu treffen Gedanken auszutauschen oder einfach mal eine kurze Pause einzulegen. Der Planet Reseller war und ist nach wie vor das Zentrum, um Industriekontakte zu knüpfen zu Distributoren, Herstellern, Systemhäusern, Kooperationen und Branchenverbänden. Und war der Planet Reseller im letzten Jahr in Halle 25 etwas "weg vom Schuss", sitzt er 2010 direkt im Zentrum des Geschehens in den Hallen 14 und 15. Sprich: Kurze Wege

für Sie, üppiges Angebot bis hin zu Workshops, Marktanalysen und praktischen Anwendungen etwa von Digital Signage. Zahlreiche Neuaussteller haben sich bereits für den Planet Reseller 2010 angemeldet. So ist etwa Fujitsu Technology Solutions (ehemals FSC) dabei. Just Rams und Chips & More präsentieren das Trendthema Mobile Storage. Erstmals vertreten sind GSD Remarketing, die dem Fachhandel aufzeigen, wie mit Used IT höhere Margen realisiert werden können. Mehr Themen, mehr Aussteller, mehr Fläche, kurzum, der Planet Reseller 2010 wird besser, schöner, größer.



Business-Center: Der Planet Reseller rückt 2010 wieder in Zentrum der CeBIT in Halle 14 und 15

AKTUELL

Sehr geehrter Herr Muster,

bitte erschrecken Sie nicht, wenn Sie diesen Newsletter lesen. Es sind neben den neuesten technischen Highlights wie Digital Signage, Android 2.0. Data Center und Next Level 3D eben auch noch eine ganze Menge anderer Optionen in dieser Ausgabe enthalten. Sie können sich zum Beispiel für eine Guided Tour anmelden, welche die CeBIT exklusiv für Fachhändler ausrichten wird. Sie haben weiterhin die Möglichkeit, sich für smart home pro anzumelden, eine Information für Systemintegratoren, die Ihnen Zugriff auf diverse Anbieter im Bereich vernetztes Wohnen verspricht. Die erste Ausgabe ist für den 18. Dezember 2009 vorgesehen. Und Sie können noch gewinnen. Alles natürlich optional so zu verstehen, dass wir Ihnen die Möglichkeiten aufzeigen, die sich bieten. Die Entscheidung, ob Sie alle oder nur eine Option nutzen wollen, liegt ganz bei Ihnen. Nicht versäumen sollten Sie indes, sich bei der Messe als Competence-Partner zu registrieren, denn mit dieser kostenlosen und unverbindlichen Anmeldung sind einige Vorteile verbunden, wie etwa Eintrittskarten, PoS-Material, das Ihnen zugestellt wird und der Zugang zum Planet Reseller. Sie wissen schon: www.cebit.de/competencestore_d

.españa
CeBIT PARTNER COUNTRY 2010

CeBIT
HANNOVER
2. – 6. 3. 2010
cebit.com

HIGHLIGHTS 2010

- Digital Signage
- Next Level 3D

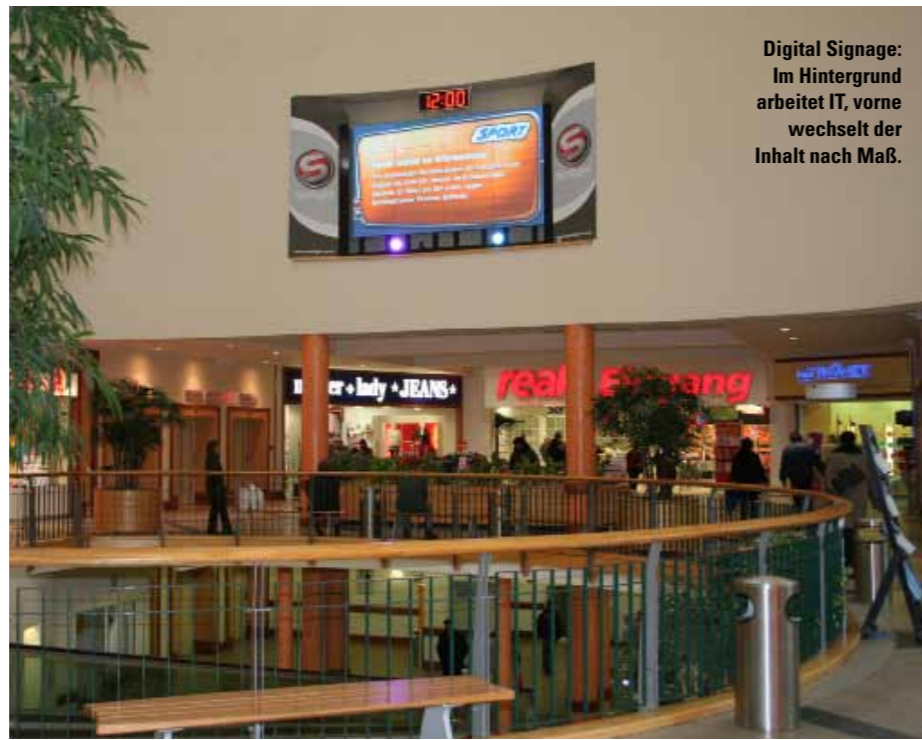
DATA CENTER

Das Data Center, die Zentrale der Unternehmens-IT, ist wie kaum ein anderes Thema einem massiven Wandel unterworfen. Konsolidierung, Kostenreduktion und Umweltaspekte stehen für die IT-Verantwortlichen ganz oben. Die Deutsche Messe AG organisiert in Kooperation mit der Fachzeitschrift Network Computing erstmalig zum Thema Data Center eine Sonderveranstaltung in der Halle 12. Schwerpunktthemen sind Verkabelung/Infrastruktur, Sicherheit, Virtualisierung und Konsolidierung, Energieversorgung, Managed Services und mehr.



AUSTAUSCH

Technik ist nur so lange schön, wie sie funktioniert. Leider hat es bei uns nicht so geklappt, wie gewollt. Es sind diverse Nachrichten vom Anrufbeantworter im digitalen Orkus verschwunden. Der Beantworter ist ausgetauscht. Um aber den Austausch zwischen Ihnen und uns nicht zu gefährden, dürfen wir Sie bitten, dass Sie sich - etwa bei Interesse an Guided Tours, bei Adressänderungen oder Wünschen und Themenvorschlägen - immer per E-mail an uns wenden. Das sichert den Austausch, der für uns alle wichtig ist: cebitabacus-presse.de. Danke für Ihr Verständnis.



Digital Signage: Im Hintergrund arbeitet IT, vorne wechselt der Inhalt nach Maß.

Foto: ict Innovative Communication Technologies AG

WACHSTUM: DIGITALE BESCHILDERUNG

→ An Bahnhöfen, auf Flughäfen, in Zügen oder U-Bahnen, auch in Hotels, Großmärkten, Einkaufszentren oder Fitness-Studios sind sie zu sehen. Die digitale Beschilderung, englisch: Digital Signage, macht auf öffentlichen Plätzen genauso Karriere wie auch zur Eigenvermarktung in Betrieben. Oder eben auch im Fachhandel direkt am Point of Sale.

Aber Vorsicht: Es reicht nicht, einen Flachbildfernseher aufzuhängen oder einen Projektor zu installieren und sich dann den Mantel der Digital Signage umzuhängen. Die elektronischen Schilder bestehen meist aus vernetzten audio-visuellen Inhalten, die neben der Playout-Hardware – meist ein PC-System – auch noch nach Content-Management verlangt. Denn im Management der Inhalte liegt die Crux. Morgens, wenn Hausfrauen und Hausmänner zum Shopping unterwegs sind, kann der Inhalt oder das gerade aktuelle Angebot ein ganz anderes sein als etwa in den frühen Abendstunden, wenn Singles in die Läden

strömen. Sinkende Preise bei LCD- und Plasmaschirmen macht die Präsentation auch zusehends günstiger.

Das Thema Digital Signage gewinnt für den ITK-Fachhandel zunehmend an Bedeutung. Deshalb nimmt es auf der kommenden CeBIT auch einen größeren Raum ein. Speziell zu diesem Marktsegment präsentiert die Firma Invidis Consulting im Planet Reseller exklusive Marktanalysen und Workshops für Fachhändler. Andere Aussteller aus dem Bereich Digital Signage sind sowohl im Planet Reseller als auch im direkten Umfeld der Hallen 14 und 15 vertreten. Laut Screen Digest, einem Londoner Beratungsunternehmen hat der so genannte "out-of-home" oder "instore" Werbemarkt durchaus das Potenzial, bis 2012 eine ernst zu nehmende Rolle im gesamten Media-Mix zu spielen.



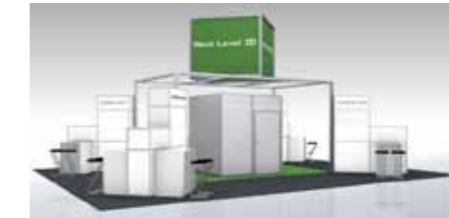
„Digital Signage weckt das Interesse des Kunden bereits im Vorbeigehen und bietet eine gute Möglichkeit der Ansprache. Zum Beispiel ‚Ich sehe, Sie interessieren sich für...‘ Der Point of Sale der Zukunft wird so zum Point of Communication.“

Conny Kozub, Inhaberin Kozub Vertriebs- & Marketing-Beratung

NEXT LEVEL 3D: STEREOSKOPIE IM FOKUS

→ Dreidimensionale Bild-Darstellung entwickelt sich zu dem IT-Trendthema überhaupt. Sie wird alle Formen der visuellen Präsentation in beeindruckender Weise revolutionieren.

Die Kinoindustrie investiert vermehrt in diese Technologie und produziert Filme „made in Hollywood“ verstärkt in 3D. Schon in naher Zukunft werden solche Inhalte auch in den privaten Haushalten abgespielt werden können. Erste 3D-taugliche Bildschirme sind bereits auf dem Markt. Aber auch auf Anwendungsgebieten wie Medizin, Konstruktion und Entwicklung, Bauindustrie, Aus- und Weiterbildung,



Alles auf einen Blick: Der Gemeinschaftsstand „Next Level 3D“ informiert über Stereoskopie.

Information am Point-of-Sale, Fotografie oder Geoinformation/Navigation spielen 3D-Technologien eine entscheidende Rolle. Auf der CeBIT 2010 wird deshalb erstmals ein Kompetenzzentrum zum Thema 3D-Stereoskopie präsentiert. Auf dem Gemeinschaftsstand „Next Level 3D“ im Ausstellungsbereich „ICT Infrastructure“ (Hallen 14-17) werden die neuesten Technologien und innovative Lösungen wie zum Beispiel Displays, Projektoren, 3D-Brillen, Grafiikkarten, Drucker, Scanner, Development Tools und ähnliches mehr zu sehen sein. Fachbesuchern bietet „Next Level 3D“ die Möglichkeit, sich zielgerichtet und kompakt über dieses Trendthema zu informieren.

2D war gestern: Für die Hersteller von Displays ist 3D-Darstellung der wichtigste Trend.

ANDROID 2.0 MIT NAVI-FUNKTION

→ Mit dem Motorola Milestone ist das erste Smartphone erschienen, das bereits die neue Version 2.0 des von Google initiierten Open-Source-Betriebssystems „Android“ nutzt. Die wohl wichtigste Neuerung: Google baut nun ab Werk eine Navigations-Funktion in sein „Google Maps“ ein – die aktive Zielführung ist somit auf jedem Android-2.0-Gerät bereits vorhanden. Allerdings muss das Kartenmaterial dafür während der Fahrt geladen werden, während „echte“ Navi-Lösungen etwa von Navigon oder CoPilot die Straßenkarten im lokalen Gerätespeicher vorhalten. Gerade im Ausland oder bei schlechter Datenverbindung ist das ein wesentlicher Vorteil der Drittanbieter-Lösungen. Weitere Neuerungen von Android 2.0 sind Exchange-Unterstützung, Blitz- und Weißabgleichfunktion der Kamera und eine verbesserte Suchfunktion.



Android 2.0 bringt neue Funktionen und in Details verbesserte Bedienung.

GUIDED TOURS

Wie schon in der letzten Ausgabe der CeBIT Competence News gemeldet, überlegt das CeBIT-Team der Deutschen Messe AG derzeit, ob spezielle Führungen über das Messegelände – so genannte Guided Tours – für den Handel interessant wären. Als Themenschwerpunkte sind angedacht: Touchphones, Netbooks und Digital Signature. Die Touren würden Sie gezielt zu Ständen und Ausstellern führen, die zum jeweiligen Thema der Gruppe relevant sind. Da der Fachhandel für die Messe eine besonders wichtige Zielgruppe ist, möchten wir Sie in diese Entscheidung mit einbeziehen. Haben Sie weitere Vorschläge? Nutzen Sie die Möglichkeit, mit dem Messteam bereits im Vorfeld der CeBIT in Kontakt zu treten. Wir freuen uns auf Ihren Input unter cebit@abacus-presse.de.

GREEN IT 2009

Die Erfolgsstory „CeBIT GreenIT“ geht weiter. Auch auf der CeBIT 2010



wird es diesen Schwerpunkt-Bereich geben: In Halle 8 ist dafür eine Fläche von rund 2000 Quadratmetern vorgesehen. Er bietet dem interessierten Messebesucher eine Plattform, sich umfassend über ökonomisch und ökologisch erfolgreiche Produkte und Geschäftsmodelle zu informieren und sich mit anderen Anbietern und Anwendern auszutauschen. Hier werden die innovativsten „grünen“ Produkte und Lösungen aus der ITK-Branche präsentiert und erklärt: von stromsparenden Notebooks für jedermann über energieeffiziente Rechenzentren bis zu Highend-Videokonferenzen, die Reisekosten und Ressourcen sparen helfen.